



## Digital markedsføring + netværk mellem mennesker + trykte medier

### +++ PR-ansvarlig til spillested – studiejob +++

Forbrændingen i Albertslund søger en studerende, der vil være vores nye PR-ansvarlige. Du bliver en del af husets ledergruppe og får ansvaret for at hver eneste koncert er markedsført optimalt. Vi tror på at markedsføring af koncerter sker bedst i netværk mellem mennesker, bakket op af traditionelle markedsføringsværktøjer. Denne tro skal du dele og formå at omsætte til konkrete initiativer.

Vi synes du er rigtig interessant, hvis du kan følgende:

- + Markedsføre koncerter på nettet – i sociale medier og e-mail nyhedsbreve
- + Er stærk i skriftlig kommunikation og øje for visuelt design
- + Konkurrencer, ambassadører og anden viral markedsføring
- + Producere og distribuere plakater, flyers og annoncer (men ikke layoute)
- + Opdatere vores hjemmeside i et CMS (men ikke programmere)

... men vi synes du er endnu vildere, hvis du også har erfaring med:

- + Årsberetning, virksomhedsplaner og andet større skriftligt arbejde
- + Pressemeddelelser og kontakt til journalister
- + Medie- og kommunikationsplanlægning
- + Kendskab til (og ambitioner i) musikbrachen

Vi ønsker os en person, der inspirerer frivillige, militærnægtere og andre, der hjælper os med PR arbejdet. Du skal kunne tage ansvar for planlægningen af dit arbejde og følge dine opgaver 100% til dørs. Skæve og nye ideer er meget velkomne og tonen på vores arbejdsplads er uformel. Sidst men ikke mindst er det vigtigt at du kan brænde for musik – for det gør vi.

Vi lægger ikke så meget vægt på din uddannelsesmæssige baggrund, men har du nogle papirer, så fortæl os det gerne. Det tæller i langt højere grad, hvad du tidligere har lavet. Arbejdstiden er i gennemsnit 15 timer pr. uge, men er gensidig fleksibel. Vi forventer at du er på kontoret minimum to af ugens dage.

Forbrændingen præsenterer ca. 70 koncerter om året. Profilen er moderne dansk rytmisk musik fra små upcoming bands til store danske artister. Altid med den musikalske kvalitet i fokus. Vores målgruppe er hele det østlige Sjælland i alderen 15-35 år.

Ansøgning og CV sendes til kunstnerisk leder Mikkel Sander på [sander@bf.dk](mailto:sander@bf.dk) senest 17. feb. Kl. 12.00